



Wer wir sind

- Die Ideen-Manufaktur Müller & Friends besteht als Agentur für Kommunikation seit mehr als 25 Jahren
- Wir sind Kommunikations-Profis: Erfahren und etabliert, beständig und verlässlich, krisenfest und belastungsfähig, flexibel und erfolgserprobt
- Ebenso sind wir Spezialisten für außergewöhnliche und sinnhaltige Inszenierungen, für Dramaturgie mit Substanz
- Als Experten im Storytelling erzählen wir Geschichten, die erklären und verstehen lassen, anregen und ausgleichen, motivieren und nachdenklich stimmen, Werte vermitteln und alte Glaubenssätze über Bord schmeißen, die erinnern und vor Augen führen, anspornen, überraschen und begeistern
- Außerdem liegt als Content Creator unser Fokus auf dem Strategischen Marketing. Dafür erarbeiten wir Konzepte, entwickeln Strategien und Maßnahmen, erstellen Content mit einem Schwerpunkt auf Text, Foto- und Videografie
- Wir haben keine Schubladen und nichts von der Stange. Alle unsere Konzepte und Produktionen sind Unikate. Individuell, einzigartig und passgenau.

Wie wir sind

- Qualität, Erfolg, Akribie, Gewissenhaftigkeit und Verantwortungsbewusstsein ist in dem Wissen um die Interessen, Wünsche und Ansprüche unserer Kunden das, wofür wir stehen.
- Die Zusammenarbeit mit uns ist persönlich, vertrauensvoll und eng. Wir leben Kommunikation, kreatives Denken und den engagierten, konstruktiven Austausch.
- Herausforderungen spornen uns an, Erfahrung kommt uns zugute. Wissensdrang und Offenheit lassen uns mit unverstelltem Blick neugierig, begeistert und entschlossen die besten Ideen und kreativsten Lösungen finden.

Was wir für Sie leisten wollen

✓ Generelles:

- Als **Coaches** und **Sparringspartner** beraten, fördern und entlasten wir in den Bereichen **Marketing, Kommunikation, Vertrieb** und **HR**.

✓ Kommunizierbares:

- Mit unseren **Kommunikationskonzepten** unterstützen wir unsere Kunden tatkräftig. Wir sorgen für sinnvolle Maßnahmen und nachhaltige Implementierung. Dafür entwickeln wir ein Drehbuch erfolgreicher Kommunikation und kümmern uns um seine eindrucksvolle Umsetzung.

✓ Erzähl- und Inszenierbares:

- Beim **Storytelling** und der **Inszenierung** von Kommunikationsinhalten halten wir Wort, treffen den richtigen Ton, erschaffen die passenden Bilder und erzeugen die beste Atmosphäre für unvergessliche Erlebnisse.

Wirkungsvoll auf Events, in Show- und Filmproduktionen, bei Konzeptionen von Showrooms, Besucherzentren, Interaktiven Ausstellungen, Museen und Multimedia Centern.

✓ Digitales:

- Unterstützung bieten wir unseren Kunden auch im Bereich **Digitale Transformation** und bei der Schaffung von **digitalen Markenerlebnissen**.
- Neben Ideengebern, Coaches und konzeptionellen Sparringspartnern ist unsere Stärke, die neuen Wege der digitalen Kommunikation mit den Traditionen und der Historie unserer Kunden in Einklang zu bringen.

In den Projekten übernehmen wir häufig die Rolle eines Vermittlers zwischen den technologischen Möglichkeiten und der kulturellen Identität eines Unternehmens. Da die Digitale Transformation einen Wandel auf beiden Seiten bedeutet und nicht alles, was technisch machbar ist, auch zum Unternehmen, seiner Kultur und Philosophie passt.

✓ **Filmisches:**

- Für **Film & Medienproduktionen** entwickeln wir Konzepte, Exposés, Storyboards und Drehbücher für Imagefilme, Produktfilme, Animationen, Vlogs und Werbespots.

✓ **Multimediales:**

- Ohne **Multimedia** geht es nicht. Vor vielen Jahren sah das anders aus. Das Internet war wirklich noch Neuland und wir Erfinder und Pioniere für **Interaktive Multimedia** und **Virtual Reality Shows**, die zu unserem Spezialgebiet wurden.

Die Idee vom Umgang realer Personen mit virtuellen Welten haben wir seitdem kontinuierlich weiterentwickelt und darin in einem andauernden Prozess verschiedene Technologien einbezogen: vom Laser über Holopros und Magic Daylights bis zu Motion Capture, Green Screen sowie 3/4D Tracking und **3/4D Video Mapping**.

Einsetzbar ist diese faszinierende Performance-Kombination in jeglicher Form und zu den unterschiedlichsten Anlässen: vorproduziert wie live präsentiert als Designelement, Infotainment in Ausstellungen, Foyers und Unternehmensmuseen, eingebunden in Shows oder Filmen, online wie analog, ortsgebunden wie mobil.

✓ **Historisches und Biographisches:**

- Unternehmensgeschichten gehen wir beim **History Marketing** auf den Grund. Je nach Umfang recherchieren wir gemeinsam mit unserem Team aus Spezialisten und arbeiten uns durch Archive und Bibliotheken.

Daraus resultiert eine in jedem Fall von einem Autor oder einer Autorin selbstgeschriebene **Unternehmenschronik** oder **Biographie**. Druckreif zur Gestaltung einer ausführlichen Buchausgabe sowie komprimiert und auf den Punkt gebracht für den Internetauftritt.

Unternehmenshistorien und Gründergeschichten erwecken unsere Filmemacher auch in starken bewegten Bildern zu neuem Leben. Entweder schnell und kompakt als Kurzfilm bzw. Videoclip oder in einer längeren Version als Dokumentation, Kompilationsfilm oder **Biopic** über die Unternehmerfamilie.



Wie wir arbeiten

- Sehr flexibel in dem Umfang, den unsere Kunden brauchen und der zu ihnen passt.
- Das kann zum einen das Gesamtpaket sein: Von der Konzeption bis zur Umsetzung bieten wir alles aus einer Hand;
- zum anderen arbeiten wir auch rein konzeptionell und entwickeln Kommunikations-, Strategie- und Ideenkonzepte, die unsere Kunden selbst oder mit Partnern vor Ort umsetzen. Meistens begleiten wir diese Projekte weiterhin als Korrektiv und Taktgeber.
- Erster Schritt nach einem persönlichen Kennenlernen und zu Beginn der Zusammenarbeit ist die Entwicklung einer Grobkonzeption oder Ideensammlung.
- Arbeiten wir zum ersten Mal zusammen, bildet für uns das Kennen- und Verstehen-Lernen des Unternehmens mit seinen Menschen vom Mitarbeiter bis zum Kunden, seine Kultur, seine Werte, Ziele und Visionen die Grundlage für alle weiteren Schritte.
- Denn aufgrund dieses Erfassens der unternehmerischen Realität in seiner Gesamtheit sowie der intensiven Auseinandersetzung mit unserer Aufgabenstellung und den zu kommunizierenden Inhalten entsteht die Grobkonzeption, der Maßnahmenkatalog oder die Ideensammlung auf deren Basis die weitere Zusammenarbeit definiert wird.
- Das bedeutet für unsere Kunden Transparenz, Übersichtlichkeit und Nachvollziehbarkeit sowie Kosten- und Erfolgskontrolle.

Wer mit uns arbeitet

- Unsere Kunden kommen aus den unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen. Eine Vielzahl von Familienunternehmen, Traditionshäusern und wertvollen Marken sind darunter zu finden.
- Unter anderem zählen Audi, Aventis, AXA, BASF, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Lufthansa, Deutsche Post, Dürr, EnBW, Evonik, fischer, hansgrohe, Heraeus, Hilti, HSBC, John Deere, Lange Uhren, Leica, Liebherr, LVMH, Merck, Merrill Lynch, METRO, Mettler-Toledo, Richemont, Roche, Schindler, Siemens, Stihl, UBS und Zurich zu unserem Kundenkreis.
- Viele unserer Auftraggeber sind Weltmarktführer mit dementsprechendem Anspruch an einen kreativen und verlässlichen Partner mit erfolgreichen Ideen für nachhaltige Kommunikation.



Was uns ausmacht

- Lebhaftes Interesse an Menschen und (Unternehmens-)Kultur
- Kreatives Arbeiten mit Leidenschaft und Liebe zum Detail
- Frisches Denken mit dem Anspruch, innovativ zu bleiben, neue Wege zu finden und das Unmögliche möglich zu machen
- Zuverlässigkeit, Integrität und Sorgfalt in jeder Hinsicht zu jeder Zeit
- Loyalität und Vertrauen als Fundament partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Willen und der Zielstrebigkeit für den gemeinsamen Erfolg

Jetzt haben Sie einen Überblick über die Möglichkeiten, die wir Ihnen bieten.
Was Sie sich vorstellen und wir konkret für Sie tun können, sollten wir persönlich besprechen.

Lassen Sie uns telefonieren oder einen Termin vereinbaren.

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.

Beste Grüße

Joachim Müller

MÜLLER & FRIENDS GmbH
Agentur für Kommunikation

Eichelsheimer Straße 16
68163 Mannheim
+49 (0)6203 930 22 17

www.mueller-and-friends.com
www.integrationscoaching.com

© Copyright Dezember 2024